



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

RVOE 2004329
Clave de registro 2016



¿DÓNDE PODRÉ TRABAJAR?

Como egresado al contar con dos licenciaturas en una, podrás desempeñarte como asesor, mercadólogo, analista, project manager, docente, investigador y como ejecutivo en áreas de alta dirección, recursos humanos, finanzas, ventas, logística, mercadotecnia entre otros. Podrás trabajar en compañías: nacionales e internacionales, públicas o privadas, de cualquier tamaño (pequeñas, medianas y grandes) y giro (servicios, comerciales, manufactureras, industriales, entre otros) así como consultorías, universidades, agencias de publicidad y negocios propios.

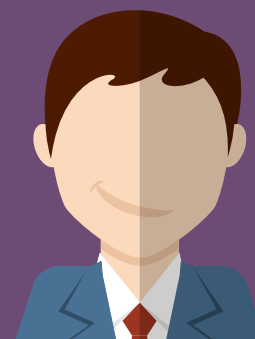


La cuestión no es si es posible.
Hoy la pregunta clave es
¿Te decidirás a hacerlo?
Seth Godin



PERFIL DE INGRESO

Ser un estudiante proactivo, empático, con habilidades de organizar, planear, interpretar y analizar información de forma efectiva, con capacidad de liderazgo y perfil emprendedor, con interés en el desarrollo de mercados y consciente de los procesos administrativos que se deben llevar en una empresa o negocio.



PERFIL DE EGRESO

Como egresado tendrás la capacidad para contribuir al crecimiento del sector empresarial, así como de poder llevar a cabo la creación de tu propia empresa. Tendrás conocimiento de todas las áreas funcionales de la empresa, sabrás administrar adecuadamente los recursos financieros, humanos, técnicos, materiales y de producción; asimismo, emplear técnicas adquiridas para el análisis del comportamiento del consumidor y de los mercados, capaz de diseñar, implementar, coordinar y evaluar estrategias, que impulsen el posicionamiento, la participación del mercado y la competitividad de las organizaciones.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

1. Universidad con sentido Humanista y Social
2. Horarios Flexibles
3. Nuestros profesores son expertos en su campo
4. Atención personalizada
5. Formamos emprendedores
6. El mejor plan de BECAS
7. Bolsa de Trabajo
8. Inglés integrado en tu plan académico
9. Seguro de accidentes CUIN

PLAN DE ESTUDIOS

DURACIÓN 3 AÑOS 5 MESES

1°

TRIMESTRE

- Introducción a la Administración
- Contabilidad General
- Introducción a las Matemáticas
- Derecho I
- Informática I
- Evolución del Hombre y su Cultura

2°

TRIMESTRE

- Proceso Administrativo
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Matemáticas
- Derecho II
- Informática II
- Pensamiento Histórico del Hombre

3°

TRIMESTRE

- Diseño de Estructuras
- Contabilidad de Costos
- Matemáticas Financieras
- Derecho Laboral
- Metodología de la Investigación
- Cultura y Civilización Contemporáneas

4°

TRIMESTRE

- Comportamiento Organizacional
- Costos I
- Estadística I
- Introducción a la Mercadotecnia
- Investigación de Operaciones
- Sociedad, Economía y Política

5°

TRIMESTRE

- Administración de Abastecimientos
- Costos II
- Estadística II
- Estrategia de la Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Valores en la Sociedad Actual

6°

TRIMESTRE

- Microeconomía
- Administración de la Producción I
- Presupuestos
- Geografía Económica y Política
- Investigación de Mercados I
- Derecho Fiscal

7°

TRIMESTRE

- Macroeconomía
- Administración de la Producción II
- Administración de Personal I
- Problemas Económicos del México Contemporáneo
- Investigación de Mercados II
- Introducción al Comercio Internacional

8°

TRIMESTRE

- Empresas Pequeñas y Medianas
- Administración Internacional
- Administración de Personal II
- Mercadotecnia y Publicidad I
- Administración Pública

9°

TRIMESTRE

- Desarrollo Organizacional
- Logística
- Planeación Estratégica
- Mercadotecnia y Publicidad II
- Desarrollo de la Comunicación

10°

TRIMESTRE

- Toma de Decisiones
- Supervisión
- Análisis Financiero
- Emprendedores

11°

TRIMESTRE

- Taller de Titulación I
- Dirección
- Portafolios de Inversión
- Auditoría Administrativa

12°

TRIMESTRE

- Taller de Titulación II
- Desarrollo de Habilidades
- Finanzas Corporativas
- Ética Profesional

