



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA

RVOE 20231211



¿DÓNDE PODRÉ TRABAJAR?

Al contar con dos áreas de especialidad (Administración y Mercadotecnia) podrás desempeñarte como asesor, investigador, project manager, mercadólogo, analista y como ejecutivo en áreas de finanzas, alta dirección, ventas, recursos humanos, logística, marketing entre otros.

Podrás trabajar en compañías nacionales e internacionales, de cualquier tamaño (pequeñas, medianas y grandes) y giro (servicios, comerciales, industriales, etc.)

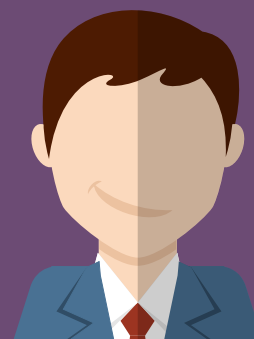


La cuestión no es si es posible.
Hoy la pregunta clave es
¿Te decidirás a hacerlo?
Seth Godin



PERFIL DE INGRESO

Ser un estudiante proactivo, empático, con habilidades de organizar, planear, interpretar y analizar información de forma efectiva, con capacidad de liderazgo y perfil emprendedor, con interés en el desarrollo de mercados y consciente de los procesos administrativos que se deben llevar en una empresa o negocio.



PERFIL DE EGRESO

Como egresado tendrás la capacidad para contribuir al crecimiento del sector empresarial, así como de poder llevar a cabo la creación de tu propia empresa. Tendrás conocimiento de todas las áreas funcionales de la empresa, sabrás administrar adecuadamente los recursos financieros, humanos, técnicos, materiales y de producción; asimismo, emplear técnicas adquiridas para el análisis del comportamiento del consumidor y de los mercados, capaz de diseñar, implementar, coordinar y evaluar estrategias, que impulsen el posicionamiento, la participación del mercado y la competitividad de las organizaciones.

BENEFICIOS DE ESTUDIAR CON NOSOTROS

1. Universidad con sentido Humano y Social.
2. Grupos Reducidos y una Atención Personalizada.
3. Profesores de Primer Nivel.
4. Creamos Líderes y Emprendedores.
5. Formación de Competencias.
6. Niveles de Inglés A1 a B1 Cambridge.
7. Bolsa de Trabajo.
8. El Mejor Plan de Becas.
9. Horarios Flexibles.

PLAN DE ESTUDIOS

DURACIÓN 3 AÑOS 5 MESES

1°

TRIMESTRE

- Introducción a la Administración
- Contabilidad General
- Introducción a las Matemáticas
- Derecho I
- Informática I
- Evolución del Hombre y su Cultura

2°

TRIMESTRE

- Proceso Administrativo
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros
- Matemáticas
- Derecho II
- Informática II
- Pensamiento Histórico del Hombre

3°

TRIMESTRE

- Diseño de Estructuras
- Contabilidad de Costos
- Matemáticas Financieras
- Derecho Laboral
- Metodología de la Investigación
- Cultura y Civilización Contemporáneas

4°

TRIMESTRE

- Comportamiento Organizacional
- Costos I
- Estadística I
- Introducción a la Mercadotecnia
- Investigación de Operaciones
- Sociedad, Economía y Política

5°

TRIMESTRE

- Administración de Abastecimientos
- Costos II
- Estadística II
- Estrategia de la Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Valores en la Sociedad Actual

6°

TRIMESTRE

- Microeconomía
- Administración de la Producción I
- Presupuestos
- Geografía Económica y Política
- Investigación de Mercados I
- Derecho Fiscal

7°

TRIMESTRE

- Macroeconomía
- Administración de la Producción II
- Administración de Personal I
- Problemas Económicos del México Contemporáneo
- Investigación de Mercados II
- Introducción al Comercio Internacional

8°

TRIMESTRE

- Empresas Pequeñas y Medianas
- Administración Internacional
- Administración de Personal II
- Mercadotecnia y Publicidad I
- Administración Pública

9°

TRIMESTRE

- Desarrollo Organizacional
- Logística
- Planeación Estratégica
- Mercadotecnia y Publicidad II
- Desarrollo de la Comunicación

10°

TRIMESTRE

- Toma de Decisiones
- Supervisión
- Análisis Financiero
- Emprendedores

11°

TRIMESTRE

- Taller de Titulación I
- Dirección
- Portafolios de Inversión
- Auditoría Administrativa

12°

TRIMESTRE

- Taller de Titulación II
- Desarrollo de Habilidades
- Finanzas Corporativas
- Ética Profesional

